

POLITICA PER LA QUALITÀ

I.L.P.R.A. S.p.A., in accordo con la decennale tradizione di fornire prodotti di un livello qualità/affidabilità competitivo, nell'assoluto rispetto dei criteri di sicurezza applicabili e nell'ambito della propria politica aziendale ha dato ai reparti che la compongono l'incarico di migliorarsi in modo costante e continuo mediante:

- La continua applicazione, gestione e miglioramento di un Sistema di Gestione Qualità come strumento di gestione manageriale
- la diffusione della cultura per la qualità a tutti i livelli della struttura organizzativa attraverso attività di formazione specifica affinché il Sistema Qualità sia compreso, attuato e mantenuto a tutti i livelli aziendali
- la definizione di tecniche statistiche e di indici della qualità per i vari processi aziendali quali mezzi e parametri quantitativi da monitorare in un'ottica di continuo miglioramento

La Società attua quanto sopra perseguendo:

- l'obiettivo della massima soddisfazione dei Clienti (comprendere e fare proprie le loro esigenze espresse, implicite ed inattese, i loro problemi, le loro attese, i loro criteri d'accettazione del prodotto al fine di dare a tali aspetti una soluzione efficiente, efficace e soddisfacente in modo completo)
- il rispetto della normativa e delle leggi vigenti
- il miglioramento continuo e costante dell'efficienza interna, con la conseguente riduzione degli errori e degli sprechi
- il miglioramento continuo e costante degli indici della qualità, relativamente ai processi aziendali
- la riduzione dei rischi tecnici e commerciali naturalmente connessi all'attività dell'azienda e in genere il pensiero basato sul rischio nella gestione dei processi

A tal fine, I.L.P.R.A. S.p.A. opera:

- con efficienza cioè con il più elevato livello di competenza ed aggiornamento nella propria attività
- con efficacia, in modo da raggiungere gli obiettivi definiti contrattualmente entro i tempi stabiliti
- con riservatezza, al fine di garantire la tutela del Cliente e la tutela del proprio know-how
- con fidatezza, per instaurare con i Clienti un rapporto di fiducia volto a favorire l'ottenimento degli obiettivi prefissati e la manifestazione delle esigenze latenti

Mortara, 10 Gennaio 2018

Firma

I.L.P.R.A. S.p.A.