

70
1955
2025

ILPRA:
Una Storia Lunga 70 Anni

a cura di:



ILPRA SpA
Via Mattei, 21/23
27036 Mortara (PV) - Italy
P.IVA - IT 01054200157
Tel. +39 0384 2905

© 2025 ILPRA SpA

06	PREFAZIONE
08	UNA STORIA LUNGA 70 ANNI
20	STORIA E PERIODO
38	MADE IN ITALY
50	DNA ILPRA
70	PRESENTE VS FUTURO



Questo lavoro nasce con l'intento di celebrare la nostra azienda, ripercorrendone la storia, i valori e le peculiarità che ne hanno determinato il successo nel tempo. Un viaggio che parte dalle origini, attraversando il contesto italiano e l'evoluzione dell'industria manifatturiera, per comprendere appieno il terreno su cui ILPRA ha mosso i suoi primi passi.

Esploreremo le dinamiche del consumo in Italia, per poi addentrarci nelle soluzioni tecnologiche che ILPRA ha saputo ideare e perfezionare, distinguendosi in un ecosistema complesso e in continua trasformazione. Dalle macchine alle menti: racconteremo le persone che hanno immaginato, progettato e realizzato queste innovazioni, arrivando al cuore pulsante del nostro successo e di quello del Made in Italy: passione, competenza, artigianalità.

Infine, daremo voce ad alcuni protagonisti di questa storia, ai processi che oggi rappresentano le nuove sfide, ai sogni che ci guidano verso il futuro e a tutto ciò che ancora ci attende.





**...per saldare
il mondo
della plastica**



20121 MILANO - sede legale ed amministrativa -
Via Politecnico, 3 - Tel. (02) 79.09.74
27029 VIGEVANO - direzione e stabilimento -
Corso Pavia, 30 - Tel. (0381) 835.82 - c.p. 65.

mln 205 x mln 290



In occasione del settantesimo anniversario della Nostra azienda, è con profonda emozione e un forte senso di responsabilità che scrivo queste righe.

Ci sono traguardi che segnano un momento di festa, altri che portano con sé una profonda emozione. Il settantesimo anniversario di ILPRA è entrambe le cose: una celebrazione di ciò che siamo diventati e un tributo a tutte le persone che hanno reso possibile questo viaggio straordinario. Per me ILPRA non è solo un'azienda, è una parte della mia vita. L'ho vista crescere, trasformarsi, affrontare sfide e conquistare successi.

Ho vissuto da vicino le difficoltà, i sacrifici, la determinazione di chi, con talento e dedizione, ha reso questa realtà un'eccellenza nel mondo. Ma più di ogni altra cosa, ho visto l'impegno e la passione delle persone che ogni giorno danno il massimo per portare avanti questa storia, una storia fatta di lavoro, di ingegno e di grande orgoglio.

Ogni fase di questo percorso è stata segnata da scelte coraggiose, da momenti di cambiamento e da una costante voglia di migliorare. Non siamo mai rimasti fermi. Abbiamo innovato, ampliato i nostri orizzonti, affrontato le sfide del mercato con la determinazione di chi sa di avere tra le mani qualcosa di prezioso. E nonostante il tempo passi, una cosa non è mai cambiata: il valore che diamo alle persone. Perché ILPRA non è fatta solo di macchine e tecnologie, ma di donne e uomini che, con il loro lavoro e la loro passione, ne sono il cuore pulsante.

Oggi guardiamo al futuro con lo stesso spirito di sempre, pronti ad affrontare nuove sfide, a investire in innovazione e sostenibilità, a mantenere vivo quel legame speciale che ci unisce ai nostri clienti, ai nostri partner e a tutti coloro che credono in noi. So che il cammino davanti a noi è ricco di opportunità e so che, insieme, sapremo coglierle con la stessa determinazione che ci ha portati fino a qui. A chi c'è stato, a chi c'è oggi e a chi sarà con noi domani, va il mio più sincero ringraziamento.

Questa monografia è dedicata a voi. ILPRA è la nostra storia.

1

UNA STORIA LUNGA 70 ANNI

Innovazione, determinazione e passione. Un racconto che attraversa settant'anni di storia, fatto di persone, tecnologia e visione.

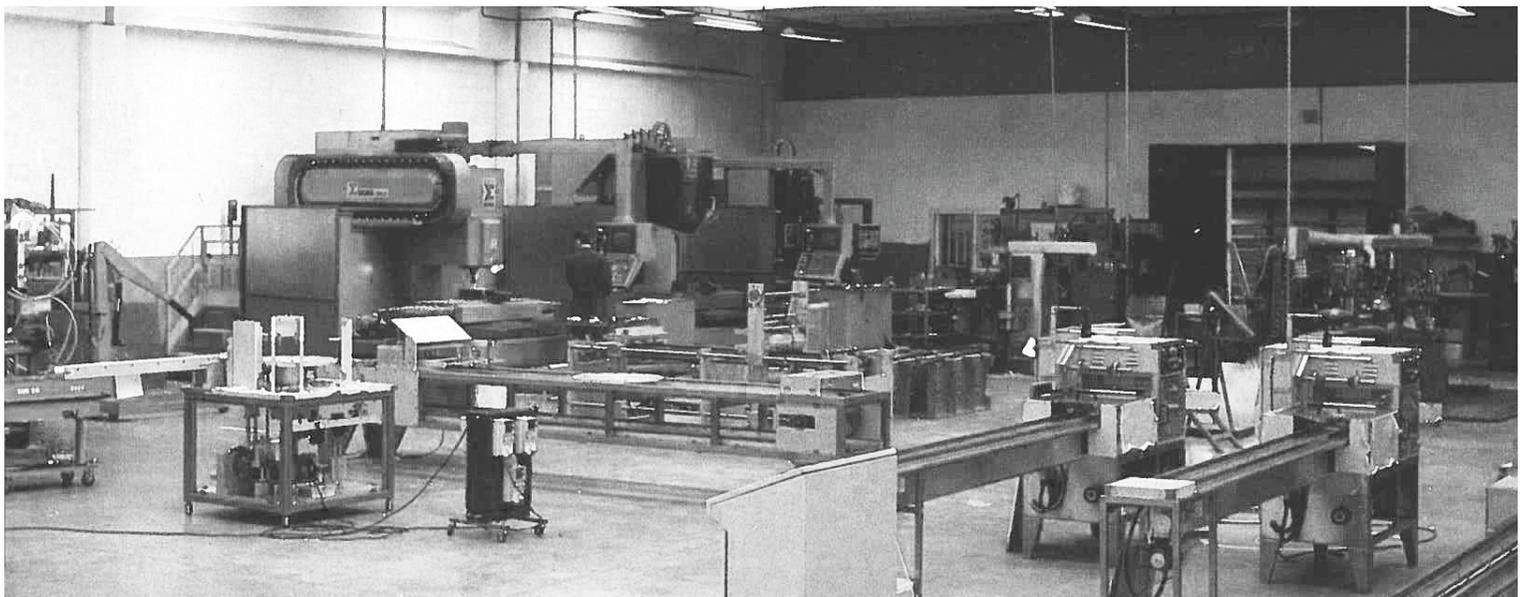
▲ *“ILPRA è parte della mia vita: è il mio passato, il mio presente e, spero, anche il mio futuro. È un legame affettivo e professionale che non si spezza, una seconda famiglia che porto sempre con me”*

Cristina Maldifassi

LA VISIONE DI UN UOMO, L'INIZIO DI UN VIAGGIO

Si sente spesso usare l'espressione "Era un uomo d'altri tempi", ma è proprio da qui che comincia questa storia: da un uomo e da altri tempi. Gianfranco Maldifassi rappresenta tutt'ora per ILPRA la genesi di tutto, ed è nel nostro spontaneo ideale romantico che tutto sia cominciato nell'epoca d'oro del boom economico, immediatamente successivo al tragico epilogo della Seconda guerra mondiale. Fu partecipando alle fiere e osservando da vicino le macchine esistenti che Gianfranco Maldifassi ebbe l'intuizione decisiva: non limitarsi a usare le tecnologie disponibili, ma crearne di nuove, più efficienti e adatte a un mercato in continua evoluzione.

Da quella visione nacque la prima termosaldatrice ILPRA, segnando l'inizio di una nuova fase per l'azienda: Gianfranco non fu solo un imprenditore, ma un innovatore, capace di immaginare il futuro e costruirlo con determinazione, e la sua visione vive ancora oggi in ogni macchina ILPRA. Dal 1955 a oggi è bastata un'idea, un'intuizione, ma senza l'ostinazione e la forza di renderla reale, ILPRA sarebbe rimasta solo un pensiero, potente e lucente.



**Un cambio di paradigma portò l'azienda
a distinguersi per qualità e spirito pionieristico.**



saldo

/sàldo/

aggettivo

1. Fermo, stabile, sicuro: reggersi s. sulle gambe; star s. in sella; resistente.
“il suo cuore è ancora s., nonostante l’età”
 - fig. Irremovibile, per assoluta convinzione o coerenza.
“rimaner s. nelle proprie idee”
 - Fermo, radicato; deciso.
“s. propositi”
 - Inoppugnabile, fondato su solide basi.
“argomentazioni s.”
2. Compatto, solido, resistente.

Origine

Lat. soldum, incr. con valdus ‘forte, resistente’ •seconda metà sec. XIII

/sàldare/

v. tr. [der. dell’agg. saldo].

3. Congiungere strettamente e fortemente, in un tutto organico, parti o pezzi diversi, o anche due o più pezzi di uno stesso oggetto

SALDI AI VALORI: QUANDO L'IDENTITÀ SI FONDE CON LA MATERIA

ILPRA è la nostra casa. Qui abbiamo messo radici solide, costruendo con determinazione un'identità che si è rafforzata nel tempo. Siamo stabili ma dinamici, profondamente ancorati ai nostri valori e, al contempo, proiettati verso il progresso. Questa è la storia di come dal metallo otteniamo flessibilità, di come le idee si trasformano in soluzioni concrete, garantendo sicurezza, efficienza ed eccellenza.

È la storia di un'azienda, ma soprattutto di una famiglia di persone che condividono un'unica missione. Festeggiamo quindi ciò di cui siamo fatti e ciò per cui ci siamo specializzati in settant'anni di attività. Con la precisione di chi lavora la materia con cura artigianale e la visione di chi investe nella tecnologia, raccontiamo il nostro impegno, la nostra capacità di innovare e la dedizione che ci ha resi un punto di riferimento nel settore.

L'industria italiana ha giocato un ruolo determinante nello sviluppo economico e sociale del Paese, e il settore metalmeccanico, in particolare, ha rappresentato uno dei baluardi di questa trasformazione. In questo contesto, ILPRA ha consolidato la propria posizione, contribuendo con soluzioni affidabili e all'avanguardia nel packaging alimentare.

Il termine saldo definisce chi siamo: un'azienda solida, che ha costruito nel tempo la propria reputazione, e al contempo rappresenta il cuore del nostro lavoro quotidiano - la termosaldatura - un'applicazione che unisce, garantisce e protegge. Con la stessa determinazione che ci ha guidati fino a oggi, siamo pronti a scrivere le prossime pagine della nostra storia.

MORE THAN 70 YEARS OF MACHINERY

**MADE IN ITALY
SINCE 1955**

INDUSTRIA

LAVORAZIONE

PRODOTTI

RESINE E

AFFINI

ALL'UFFICIO RICCHE

Il sottoscritt

"I.L.P.R.A. - INDU

AFFINI - S.R.L." c

960.000.=-;

che con atto in

rep. del dr. Nicol

ta costituita la s

NE 74950

Data 5 MAR. 1955

D'ordine del segretario generale

PAVIA

Ditta I.L.P.R.A. - Industria Lavorazione Prodotti Resine Affini - S.R.L.

Vigevano

(Lido M. Paves)

CHEZZA MOBILE di

M I L A N O

ritto nell'interesse della:

INDUSTRIA LAVORAZIONE PRODOTTI RESINE

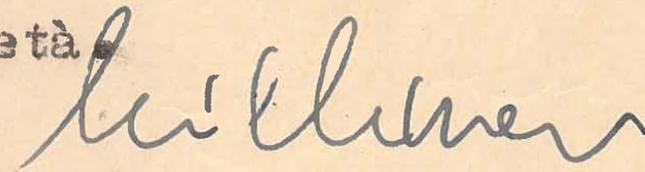
" con sede in Milano, capitale Lire

n o t i f i c a

in data 4 Marzo 1955 n° 106643 di

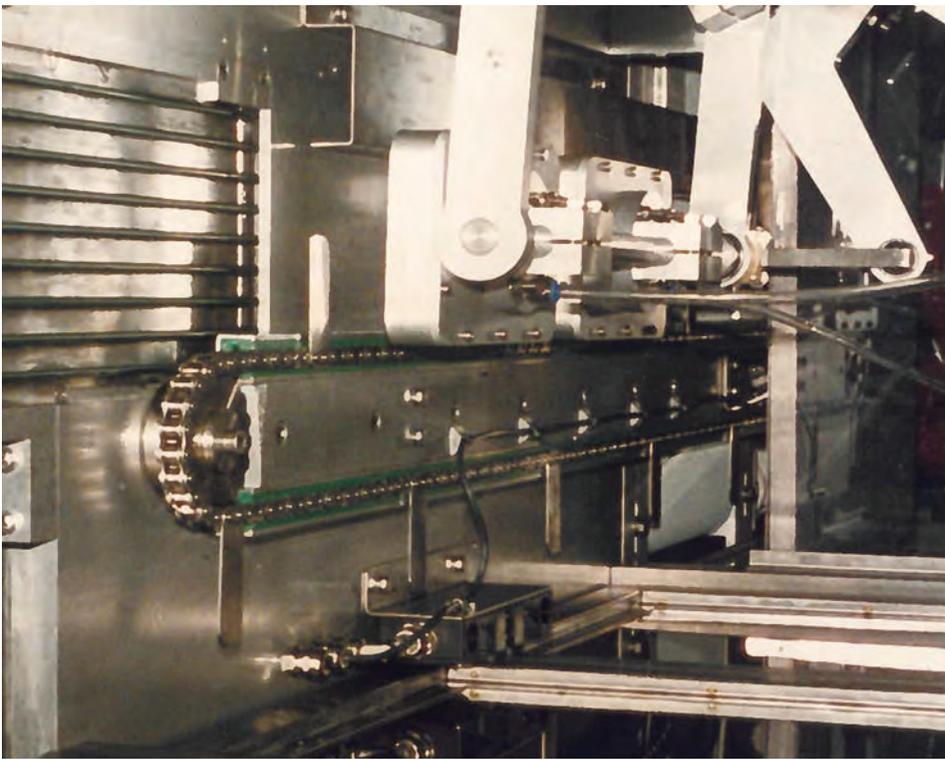
colò LIVRERI Notaio in Milano è sta-

a suddetta Società.



Se chiedessimo a ciascuno dei nostri colleghi cosa significhi l'acronimo ILPRA, otterremmo risposte diverse, ognuna riflesso di un'esperienza personale, di un ricordo o di un valore condiviso. In realtà, ILPRA significa Industria Lavorazione Prodotti Resine e Affini: un nome che custodisce le nostre origini e che, pur non rispecchiando più il settore in cui oggi operiamo, continua a rappresentare un'eredità che non abbiamo mai voluto dimenticare. Perché il passato è parte integrante del nostro presente.

Celebriamo oggi il nostro punto di partenza e i traguardi raggiunti, consapevoli che siano semplicemente le due estremità dello stesso cammino: l'inizio e la meta, almeno, finora. ILPRA è il nome con cui siamo riconosciuti in tutto il mondo. È sempre motivo di orgoglio vederlo campeggiare sui ring delle fiere, tra le pagine delle riviste, nei canali digitali. Un nome che ancora oggi racconta da dove veniamo, e che continua a portare con sé il segno indelebile delle nostre radici.



1955

FONDAZIONE ILPRA

Gianfranco Maldifassi fonda ILPRA. L'azienda appena costituita inizia a produrre film in polietilene utilizzati prevalentemente per la copertura di macchinari industriali.

1970

ILPRA: PACKAGING SOLUTIONS

ILPRA si specializza nelle macchine per il confezionamento grazie alle termosaldatrici per blister. In questo periodo, Maurizio Bertocco entra nel reparto commerciale e ne assume la direzione.

1982

LA PRIMA MACCHINA ATM

ILPRA introduce sul mercato la prima sigillatrice in atmosfera modificata. Questa macchina segna la storia dell'azienda portandola a traguardi sempre più grandi negli anni successivi.

1988

INIZIA L'ERA BERTOCCO

Maurizio Bertocco diventa CEO dell'azienda, orientando l'azienda verso nuovi mercati internazionali. Poco dopo viene aperta la prima filiale in UK.

1992

FONDAZIONE ILPRA GROUP

Nasce ILPRA Group, unione di più aziende impegnate nello sviluppo di nuove tecnologie nel campo del packaging.

1995

APERTURA FILIALI

La forte crescita del mercato e l'ambizione di ILPRA nel corso degli anni hanno permesso l'apertura di sette filiali, numero cresciuto poi nel tempo.



2019

QUOTAZIONE IN BORSA

Il 2019 ha segnato una tappa fondamentale nella storia di ILPRA, con l'ingresso in Borsa Italiana per finanziare la crescita aziendale.

2020

NUOVI ORIZZONTI

L'azienda continua a consolidare la propria presenza nel mondo del packaging integrando aziende del settore e aprendo altre tre nuove filiali.

2025

70 ANNI DI STORIA

ILPRA celebra con orgoglio i suoi 70 anni di successi, innovazione e crescita. L'azienda continua a guardare oltre, con una visione sempre orientata al futuro.

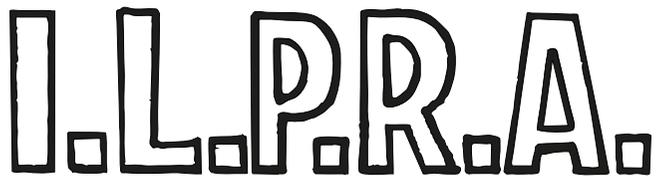
ILPRA GROUP

2019 – Veripack Srl
 2022 – MACS Srl
 2023 – IDM Automation
 2023 – Pentavac
 2025 – Migliorini Srl
 2025 – TI WRAP Srl
 2025 – Gelmini Srl

FILIALI

1988 – ILPRA United Kingdom
 1995 – ILPRA Systems España
 1998 – ILPRA Benelux
 2015 – ILPRA Middle East
 2016 – ILPRA Russia
 2018 – ILPRA Deutschland
 2024 – ILPRA Korea
 2025 – ILPRA France

IL LOGO NEL TEMPO: UN VIAGGIO VISIVO



1955

Nel 1955 nasce il primo logo ILPRA: semplice, essenziale, con le lettere "I.L.P.R.A." in maiuscolo e separate da punti. Questo stile riflette l'identità tecnica e pragmatica dell'azienda, volta alla lavorazione manifatturiera sin dagli albori.



1970

Il logo del 1970 rappresenta un'evoluzione verso una maggiore solidità visiva. La scritta "i.l.p.r.a." in minuscolo, con punti tra le lettere e sottolineate da una linea orizzontale evidenzia l'origine acronimica del nome. Il design trasmette precisione tecnica e affidabilità industriale, segnando un'identità visiva più matura e strutturata.



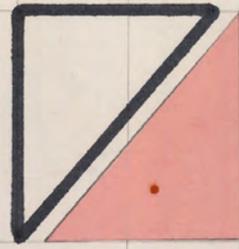
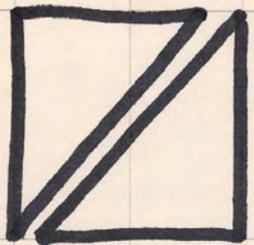
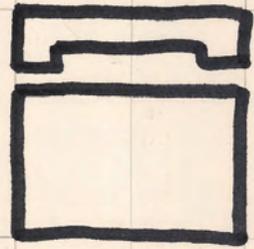
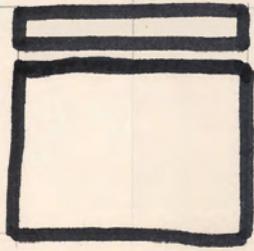
1980

Il logo del 1980 segna un'evoluzione verso una maggiore solidità visiva, cominciando ad assomigliare al logo che poi è divenuto di visualizzazione comune. "ILPRA" è ora scritto in maiuscolo, accompagnato dalla parola "termosaldatrici": questo cambiamento sottolinea la specializzazione dell'azienda e la sua affermazione nel mercato del packaging con il proprio core business come occhio di vista. L'identità visiva diventa più forte e riconoscibile, in linea con la crescita aziendale e l'espansione commerciale.



1990

L'ultima evoluzione del logo, introdotta nel 1990, conserva la struttura del 1980 ma sostituisce il triangolo grigio con uno arancione, simbolo di energia, innovazione e dinamismo. A questa trasformazione visiva si affianca la nuova tagline "PACKAGING SOLUTIONS", che comunica in modo diretto e immediato la missione dell'azienda: offrire soluzioni di packaging a 360°. Questo rinnovamento accompagna traguardi significativi come l'ingresso in Borsa Italiana e l'acquisizione di realtà strategiche nel settore, a conferma di una crescita solida e coerente.



21.09.90
studio e sviluppo
di un LOGO.

2

STORIA E PERIODO

Nata nella vivace Italia degli anni '50, ILPRA ha saputo trasformare un'idea in una realtà industriale di riferimento. Ogni tappa della sua crescita è il riflesso di un paese in continua evoluzione.

▲ *“Da piccola realtà artigianale a industria quotata in Borsa: ILPRA è cresciuta grazie alla nostra visione imprenditoriale, abbiamo saputo guardare oltre e investire nel futuro.”*

Maurizio Bertocco

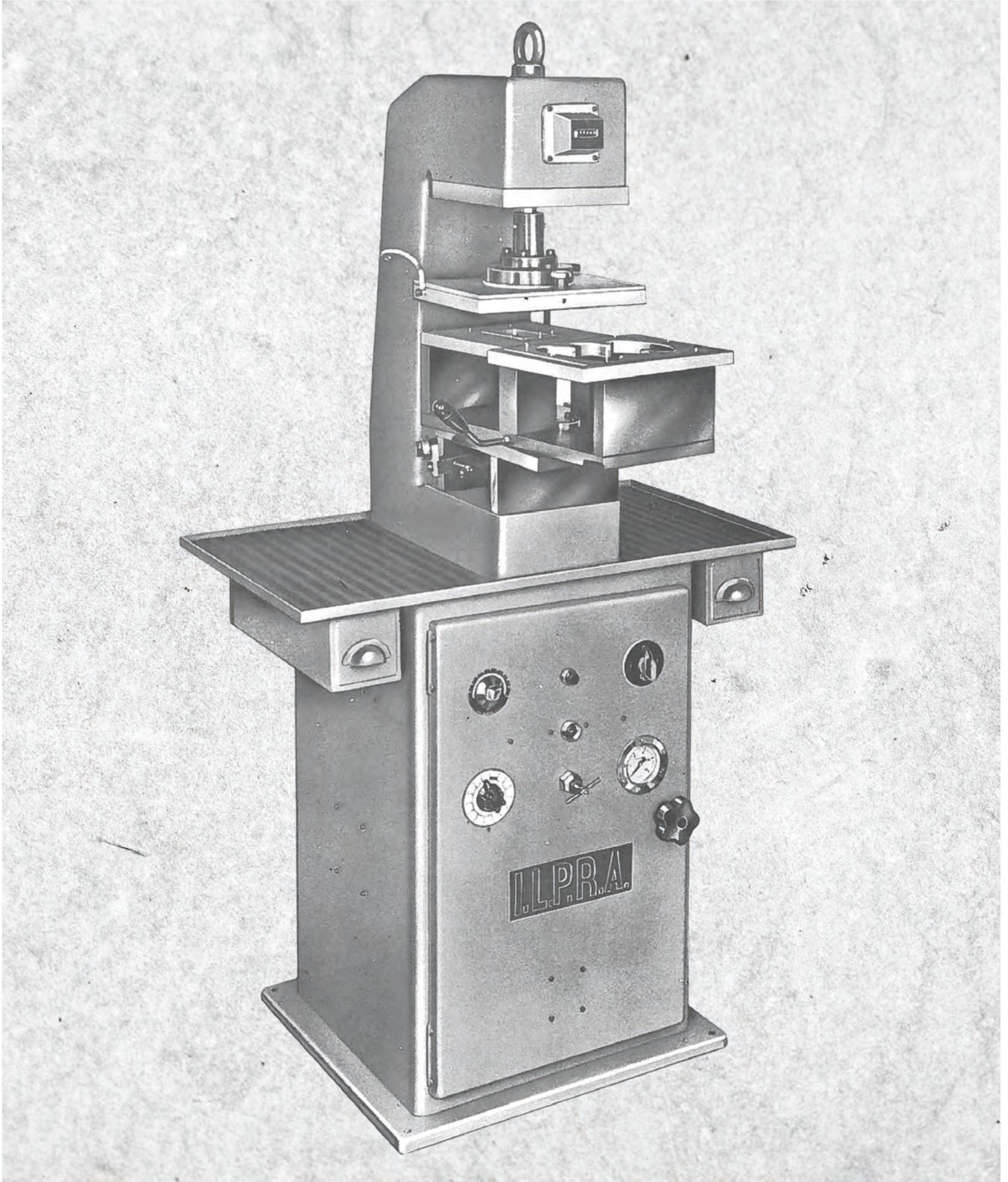
ITALIA, LEADER NEL MONDO DEL CONFEZIONAMENTO

Lo sviluppo dell'industria delle macchine per il confezionamento in Italia è iniziato dopo la Seconda Guerra Mondiale e si è consolidato negli anni '50, grazie alla presenza di aziende come ACMA, SASIB e GD, che hanno fornito competenze fondamentali per nuovi imprenditori. L'Istituto Aldini-Valeriani a Bologna ha svolto un ruolo cruciale nella formazione di tecnici e ingegneri, fornendo le competenze necessarie per progettare e realizzare macchine semplici e versatili, facilmente utilizzabili anche da lavoratori non qualificati. Nel tempo, l'industria italiana delle macchine per il confezionamento è cresciuta notevolmente, diventando uno dei settori più dinamici del paese.

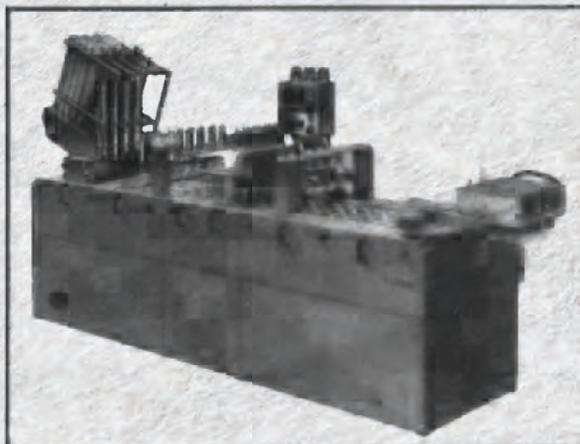
Il Secondo dopoguerra è stato un periodo storico cruciale per le società occidentali, che ne ha decretato significativi cambiamenti di usi e costumi della vita quotidiana. Il boom economico e il crescente benessere della classe media ha fatto sì che nascessero nuovi tipi di bisogni, non più strettamente legati a beni essenziali o di sopravvivenza. Con la fine della guerra, infatti, c'era un diffuso bisogno di una nuova spensieratezza e di un addio a quegli ultimi anni così duri e austeri.



**Questo è il terreno in cui germoglia e cresce
rapidamente la società dei consumi.**



**Come confezionare
8000 vasetti di yogurt
all'ora ... senza
spendere una lira
all'estero?**



**Scegliendo
FILL SEAL 8000
scegli italiano.
Senza rinunciare a
nulla. Anzi:**

Descrizione: macchina in linea costruita in acciaio inox ed alluminio anodizzato, studiata per il confezionamento - in atmosfera di gas inerte - di prodotti liquidi e/o pastosi, in contenitori preformati di materiale plastico, e sigillati con dischetti in alluminio termolaccato prefustellati. Il movimento è meccanico, pertanto l'avanzamento è dolce, senza sussulti.

Le principali stazioni operative sono le seguenti:

- stazione di disimpilamento
- stazione di dosatura
- stazione di caricamento dei dischetti
- stazione di termosigillatura
- stazione di stampigliatura
- stazione di espulsione e di assemblamento.

Dati tecnici:

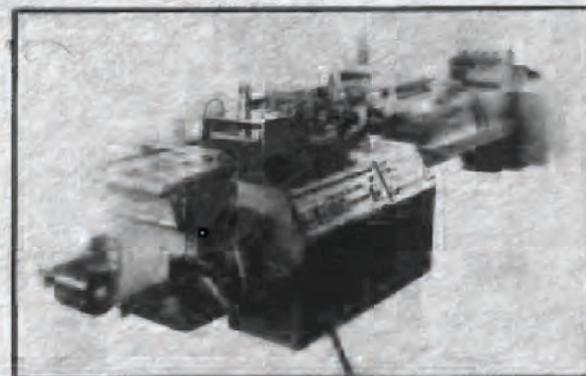
- potenzialità massima: 8000 pz/h
- dimensione dei contenitori: Ø 100 mm max
- volume di dosaggio: da 50 a 350 cc
- dimensioni della macchina: larghezza 1200
lunghezza da 3200 a 4000
altezza 2000 mm max

i.i.p.r.a.s.n.c.

27029 Vigevano (PV) C.so Pavia, 30 - tel. (0381) 83582

Compilate la cartolina per richiedere ulteriori informazioni:
e domani avrete meno problemi di confezionamento.

**Come ottenere
automaticamente
una completa
confezione «blister»?**



**... con il modello
LINEARMATIC, il
vostro prodotto viene
confezionato in modo
semplice e
poco costoso.**

Descrizione: partendo da una botolina di PVC, vengono dapprima termoformati gli alveoli del blister che, dopo l'opportuna suddivisione unitaria, vengono immessi sulla linea di riempimento.

Il cartoncino di supporto del blister viene posizionato automaticamente, consentendo la termosigillatura della confezione, che è così pronta per la spedizione.

L'intero ciclo di lavoro è governato automaticamente da un microprocessore, che segnala su un visore l'intera sequenza operativa, suggerendo direttamente gli eventuali interventi necessari.

Dati tecnici:

- potenzialità: 800 battute/ora (circa)
- dimensioni di formatura: 400x200 mm (max)
- dimensioni di saldatura: 450x300 mm (max)
- profondità blister: 50 mm (max)
- dimensioni della macchina: 590x100x160 cm
(indicative)

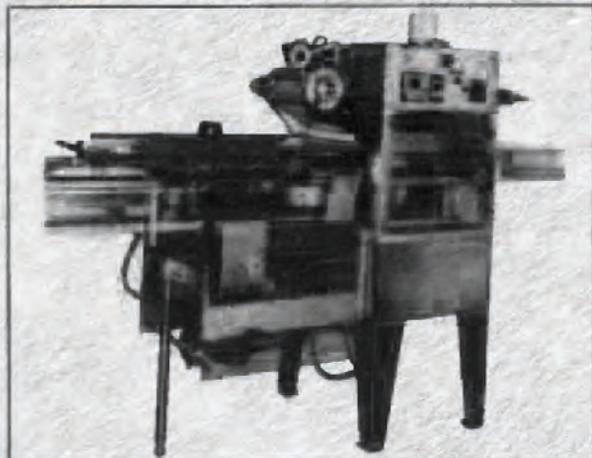
i.i.p.r.a.s.n.c.

per cominciare bene

27029 Vigevano (PV) C.so Pavia, 30 - tel. (0381) 83582

Compilate la cartolina per richiedere ulteriori informazioni:
e domani avrete meno problemi nel presentare il vostro
prodotto.

Come confezionare automaticamente (magari in assenza di ossigeno!) 1500 contenitori all'ora di capacità da 400 a 4000 cc?



Scegliendo NUTROPACK 1500/84 puoi farlo.

Grazie al cambio di formato ad elementi modulari.

Descrizione: macchina in linea costruita in acciaio inox ed alluminio anodizzato, studiata per il confezionamento di prodotti solidi, liquidi o pastosi, in contenitori preformati di materiale plastico, sigillati con film termosaldante svolto da bobina. È possibile ridurre il contenuto di ossigeno nella confezione ermeticamente sigillata, sino ad un residuo inferiore all'1%.

Le principali stazioni operative sono le seguenti:

- stazione di disimpilamento
- stazione di dosatura
- stazione di svolgimento film termosaldante
- stazione di termosigillatura (con saturazione di gas inerti)
- stazione di stampigliatura

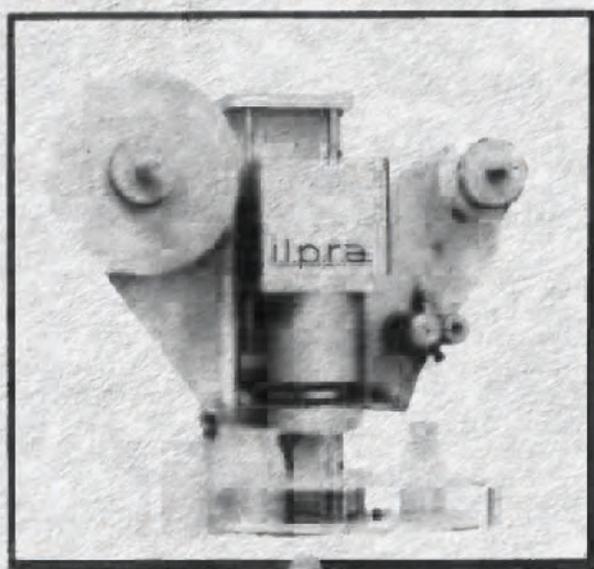
Dati tecnici:

- potenzialità massima: 1500 pz/ora
- dimensione dei contenitori: massima 315x260 mm
minima 145x100 mm
- profondità massima contenitori: 80 mm
- dimensioni della macchina: larghezza 680 mm
altezza 1450 mm
lunghezza (compreso nastro trasportatore di 3 m) 4350 mm

il.p.r.a. s.n.c.

27029 Vigevano (PV) C.so Pavia, 30-tel. (0381) 83582

Compilate la cartolina per richiedere ulteriori informazioni: e domani avrete meno problemi di confezionamento.



SEAL BOX

Termosaldatrice/fustellatrice mod. SEAL BOX atta ad applicare a qualsiasi tipo di contenitore sigilli che garantiscano i vantaggi di una saldatura ermetica ed evidenzino eventuali manomissioni.

Il sigillo può essere dotato di una linguetta che ne faciliti la rimozione. È possibile l'utilizzo di una vasta gamma di materiali termosaldanti, ad esempio:

- accoppiati di basso costo;
- film trasparente con poliestere esterno;
- film metallizzati;
- accoppiati vari.

Non vi è virtualmente alcun limite alle forme dei contenitori.

Le unità SEAL BOX sono state concepite e realizzate sia come macchine operatrici autonome, sia come gruppi integrabili e sincronizzabili con altre macchine di confezionamento a funzionamento intermittente.

In tutti i casi rappresenta un valido ed affidabile sistema per apporre un sigillo di garanzia a tenuta ermetica su ogni tipo di contenitore.

Ciclica dell'unità termosaldante:

- termosaldatura a mezzo testata speciale, termoregolata e temporizzata elettronicamente;
- fustellatura contemporanea del film;
- riavvolgimento dello sfrido.

La particolarità di questo nuovo sistema sta nella possibilità di sigillare anche contenitori fragili ed inconsistenti, in quanto, sul contenitore viene esercitata solo la pressione sufficiente per termosaldare.

il.p.r.a.

20121 MILANO - sede legale - Via Politecnico, 3
27029 VIGEVANO - direzione e stabilimento -
Corso Pavia, 30 - Telef. (0381) 835.82 - c.p. 65.

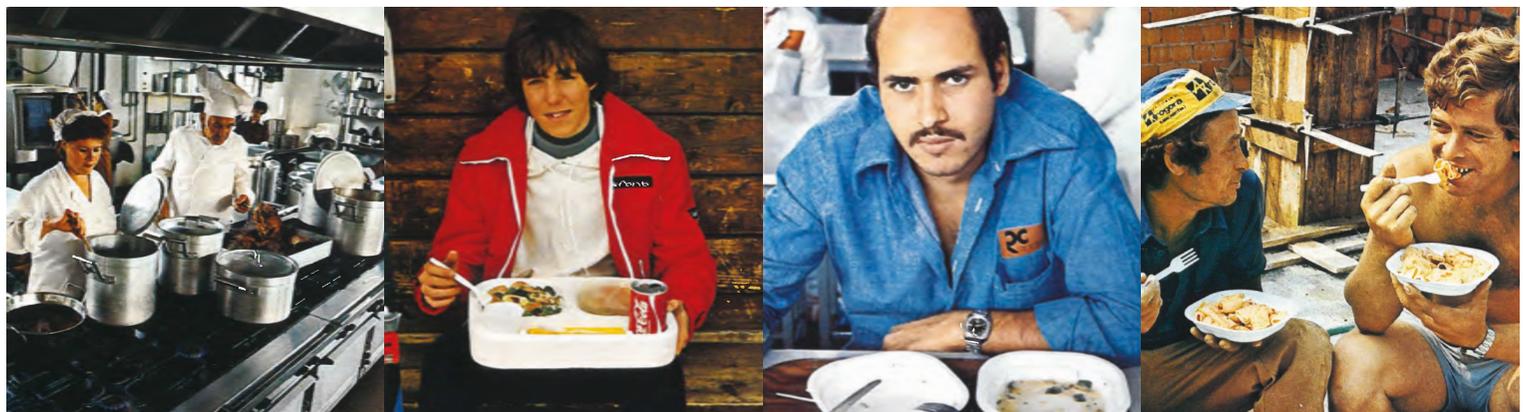
Telefax (0381) 88245



IL POTERE DEL PACKAGING: IDENTITÀ, STATUS SYMBOL E BENESSERE

Alimenti e prodotti di uso quotidiano, prima venduti in anonime confezioni, ora hanno un'immagine e una personalità ben definita ed espressa dal packaging. Non vengono più quindi considerati solo mezzi per il sostentamento della famiglia ma, in alcuni casi, diventano veri e propri status symbol. Possedere tali prodotti, significava appartenere a una classe sociale ben definita, in grado di distinguersi ed esibire il proprio benessere attraverso confezioni riconoscibili grazie al loro marchio e soprattutto al loro packaging.

Da queste considerazioni si evince come l'estetica in questo periodo conquistò un ruolo di primaria importanza nell'influenzare le scelte d'acquisto dei consumatori. Essa diventa un vero e proprio veicolo di ideali ed espressione di valori legati a quel momento storico, dove il consumo è il mezzo per raggiungere la felicità e lo status sociale desiderato. La nostra azienda nasce proprio in quegli anni di fermento culturale.



**Gli anni del boom economico e di una nuova attenzione verso
l'immagine come aspetto di rilievo nella scelta di acquisto.**

Fin dall'inizio abbiamo guardato avanti, sviluppando soluzioni di confezionamento capaci di anticipare le esigenze del mercato e integrarsi perfettamente con i packaging più innovativi. ▲



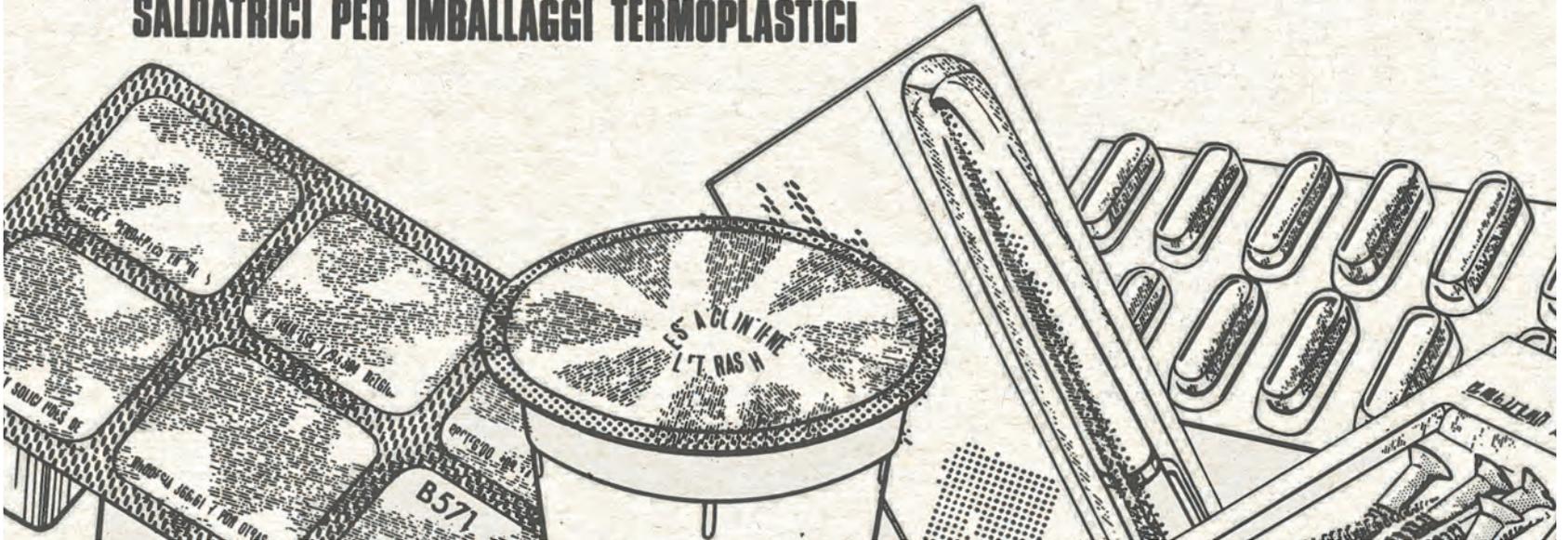
**il mondo
della plastica
saldato con
I.L.P.R.A.**

Per ogni problema di saldatura della plastica:

The image is a hand-drawn advertisement on textured paper. It features a large globe on the left with a shaded area. Below the globe are two sets of wavy lines representing plastic. To the right, the text 'il mondo della plastica saldato con I.L.P.R.A.' is written in a bold, sans-serif font. At the bottom, the text 'Per ogni problema di saldatura della plastica:' is written in a smaller font. A small globe is also visible in the bottom right corner.

i.i.p.r.a. s.r.l.

SALDATRICI PER IMBALLAGGI TERMOPLASTICI

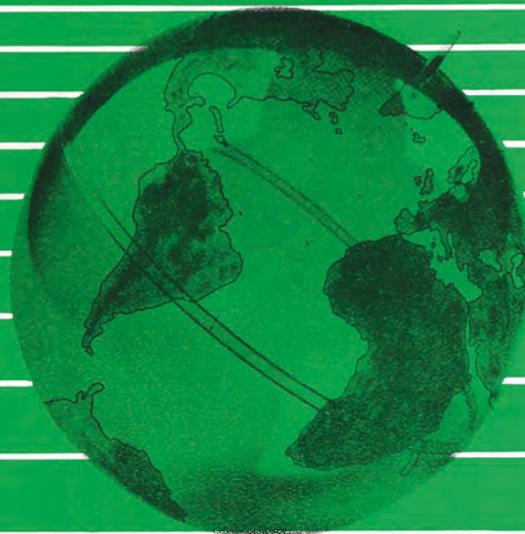


Oggi più che mai siamo un punto di riferimento nel settore del confezionamento grazie alla nostra visione mirata a migliorare l'esperienza del cliente: diamo valore aggiunto e appeal a tutti quei brand che desiderano distinguersi dalla concorrenza. ▲

i.i.p.r.a.s.n.c.

SALDATRICI A ULTRASUONI

...per saldare
il mondo
della plastica



i.i.p.r.a.s.n.c.

20121 MILANO - sede legale Via Politecnico, 3
27029 VIGEVANO - direzione e stabilimento
Corso Pavia, 30 - Tel. (0381) 835.82

SERIE FOODPACK

per riempire e sigillare ermeticamente



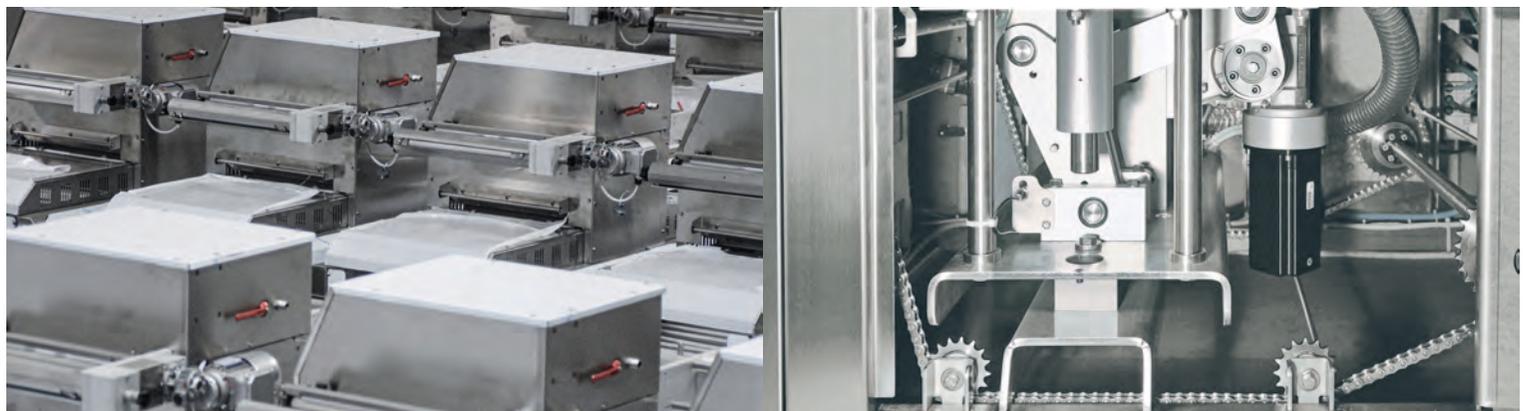
i.i.p.r.a.

SPEEDY: L'IDEA CHE HA RIVOLUZIONATO IL PACKAGING AUTOMATICO

Dopo aver raccontato come il packaging sia diventato, nel tempo, molto più di una semplice protezione — un vero e proprio linguaggio visivo, un simbolo di status, un veicolo di identità — è naturale chiedersi: chi ha reso possibile tutto questo? Chi ha trasformato un'esigenza tecnica in un'opportunità strategica per le aziende di tutto il mondo?

La risposta, per ILPRA, ha un nome preciso: Speedy.

Nata in un momento cruciale della nostra evoluzione, quando l'azienda stava passando da una dimensione artigianale a una visione industriale più ampia, la Speedy è stata una delle prime macchine a incarnare pienamente i valori che ci definiscono: innovazione accessibile, affidabilità concreta, design funzionale. È il punto in cui la nostra identità si è fusa con la materia, dando vita a una macchina che ha saputo parlare al mondo.



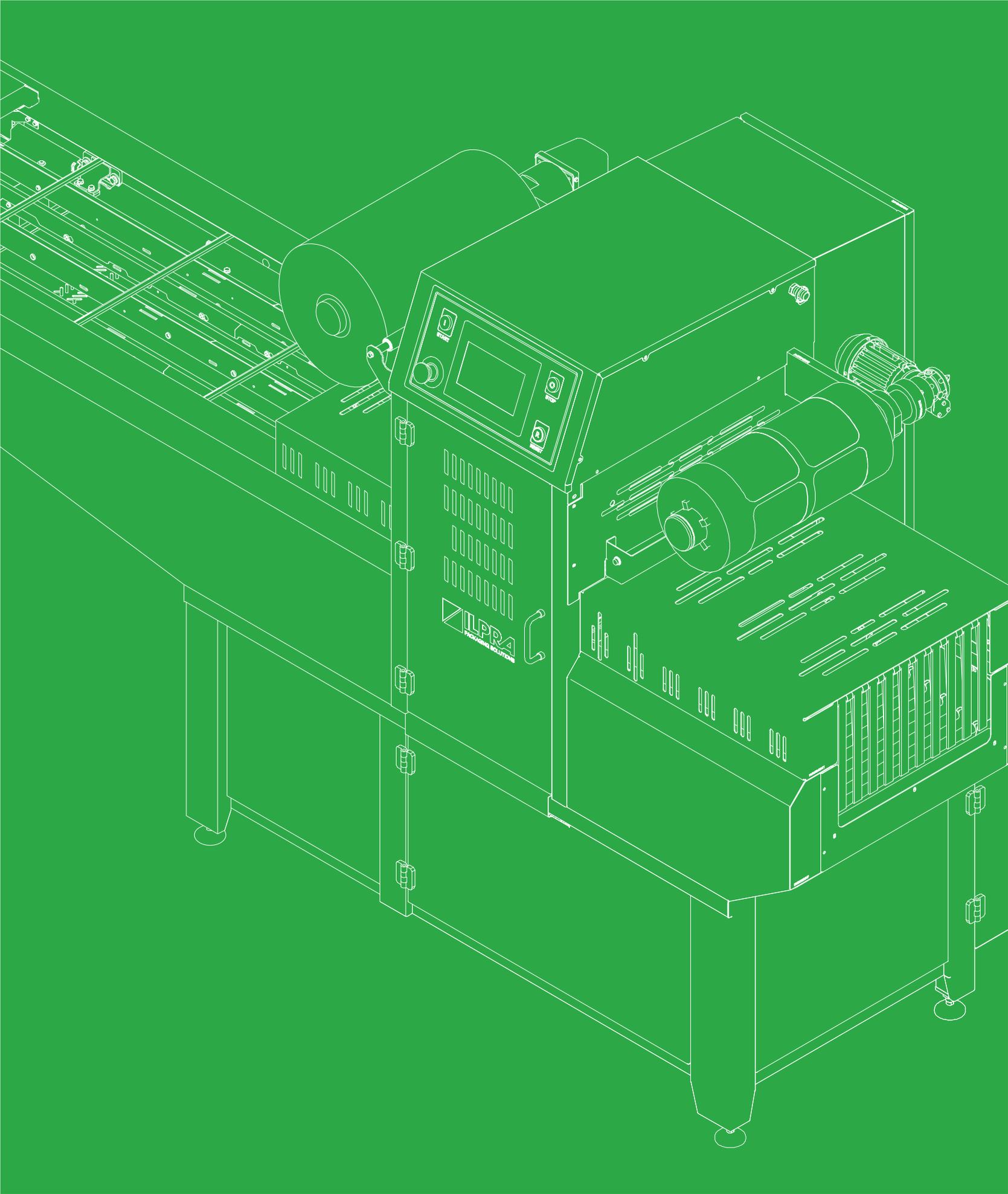
**FoodPack Speedy: il nostro cavallo di battaglia
che non subisce gli effetti del tempo.**



1990



2005

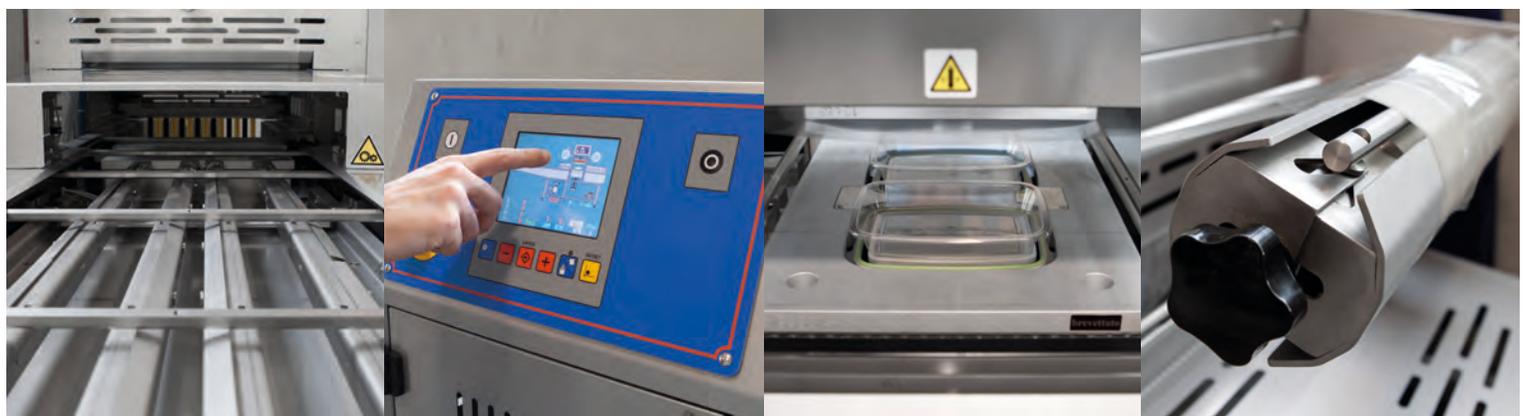


IL PACKAGING CHE FA LA DIFFERENZA, SENZA SVUOTARE IL PORTAFOGLIO

Nel settore del packaging, pronunciare il nome Speedy è come evocare un'icona. Come la Golf per la Volkswagen, è diventata un riferimento immediato: sinonimo di efficienza, robustezza, continuità. Chi la sceglie sa di poter contare su una tecnologia che ha fatto la storia e che continua a scriverla.

“Ma non è soltanto un modello di successo: è un concetto in continua evoluzione, una piattaforma che si è trasformata nel tempo in una vera e propria linea, arricchendosi di varianti, opzioni e personalizzazioni per soddisfare le esigenze più diverse e specifiche.” **Matteo Ribellino - Chief Technical Officer**

Con oltre 3000 unità installate in tutto il mondo, la Speedy ha segnato un prima e un dopo. È stata la macchina che ha permesso a ILPRA di rispondere con prontezza a un mercato in rapida espansione, garantendo disponibilità immediata e prestazioni elevate. Mentre altri modelli venivano prodotti in piccole serie, la Speedy ha aperto la strada alla produzione su larga scala, mantenendo intatta la qualità che ci contraddistingue.



**L'eccellenza nel packaging che unisce costi accessibili
e qualità superiore in una linea in continua evoluzione.**

SEMPLICE E UNICA: SPEEDY

“Nel 2005, abbiamo lanciato la Speedy, una macchina che ha davvero cambiato le carte in tavola nel riempimento e sigillatura delle vaschette. Era il nostro modo di rispondere a un’esigenza chiara: volevamo macchine più facili da pulire, più igieniche e più versatili.

È nata dall’esperienza avuta con il modello precedente, la Tank. Funzionava bene, ma aveva dei limiti nella pulizia e manutenzione. La nostra sfida era creare una macchina facile da pulire, sanificabile, ma anche produttiva e flessibile. E ce l’abbiamo fatta! La Speedy ha ereditato il meglio della Tank, ma con una struttura che si adattava a più usi, diversi contenitori e una manutenzione rapida.





La sua identità è rimasta quasi la stessa, un simbolo di qualità e innovazione. Ogni nuova versione ha aggiunto qualcosa, mantenendo la semplicità che la rende unica diventando il nostro modello di punta, il più venduto.

La Speedy è il simbolo della nostra visione: evolverci senza dimenticare l'affidabilità e l'avanguardia. Dal 2005, rappresenta il nostro impegno a creare macchine che superano le aspettative dei clienti, sempre un passo avanti."

Massimo Isola - Production Manager

3

MADE IN ITALY

ILPRA è l'espressione di un saper fare tutto italiano: prestigio, design ed ingegneria al servizio dell'industria del confezionamento che si rinnova con ogni macchina prodotta.

▲ *“Il concetto di fatto a mano è reale: ogni macchina è unica, come ogni cliente. Anche standardizzando, ogni progetto ha qualcosa di speciale. È questo approccio artigianale che ci distingue.”*

Massimo Marcarini

IL MADE IN ITALY: MARCHIO DI FIDUCIA E SIMBOLO DI ECCELLENZA

Il CSC (Centro Studi Confindustria) dice che il 20% delle aziende manifatturiere italiane fondate negli anni 50' oggi sono ancora operative. Dice anche che solo il 10% delle aziende operanti nel settore del packaging, nate negli anni 50', sono ancora in piedi oggi. Partiamo da qui, dunque: da un viaggio che oggi ci parla di incredibili traguardi ma anche di evidenti difficoltà. Solo ora guardandoci indietro queste luccicano come medaglie appuntate, ma in quel presente sono stati pensieri recanti insonnie proprio come succede ancora oggi: il prezzo della grandezza.

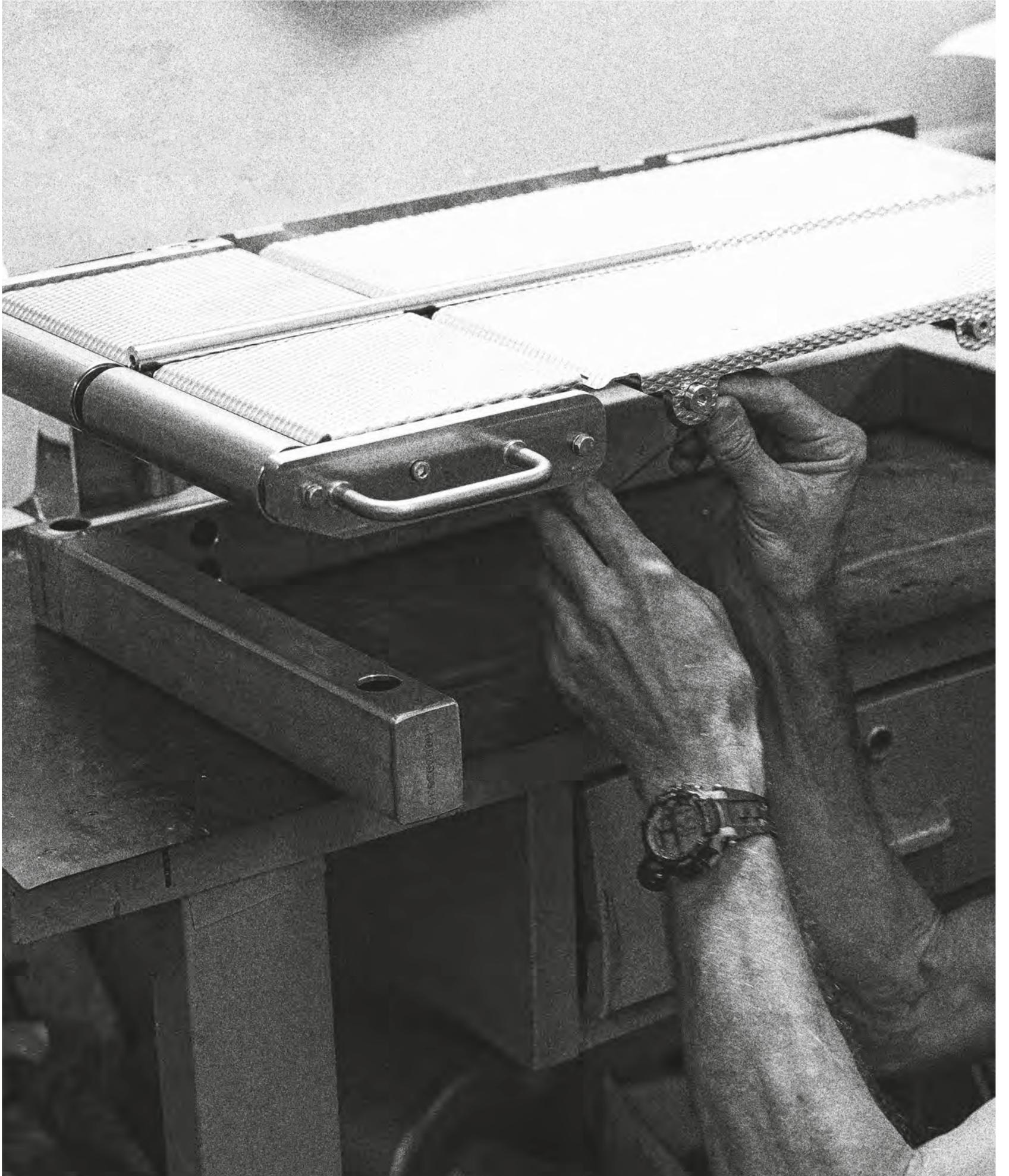
Da questo continuo sacrificio che stanca la mente, ma anche nel corpo, nelle mani stanche, risiede l'ideale del Made in Italy. Perché ancora oggi è ancora così ricercato? Perché siamo così diversi in questo ed in altri panorami meccanici dai nostri corrispettivi tedeschi? Perché vince sempre il laboratorio, l'artigianale, il tailored?

Siamo diversi dai nostri corrispettivi tedeschi non per inferiorità o superiorità, ma per approccio. Dove loro eccellono nella standardizzazione e nella potenza industriale, noi rispondiamo con flessibilità, ingegno ed una sensibilità progettuale che nasce dal contatto diretto con la materia. Non è il Made in Italy che vince. È il Made in Italy che viene scelto.

Il laboratorio, l'artigianalità, il su misura incarnarono un modo di lavorare che mette al centro la relazione tra chi crea e chi utilizza. In un contesto globale sempre più standardizzato, ciò che nasce da mani esperte e da menti coinvolte ha un valore che va oltre la funzionalità. È un valore che si percepisce nei dettagli, nella coerenza tra forma e scopo, nella capacità di rispondere a un'esigenza con intelligenza e sensibilità.

Il Made in Italy è scelto perché ogni progetto è il risultato di un pensiero profondo, di una cultura tecnica che si intreccia con l'estetica, di una tradizione che evolve senza mai perdere la propria identità. Ogni macchina, ogni soluzione, è parte di un racconto che parla di passione, di precisione, di tempo dedicato a fare bene le cose. Il Made in Italy è una vocazione.

**ILPRA è espressione del Made in Italy:
passione al servizio della qualità.**



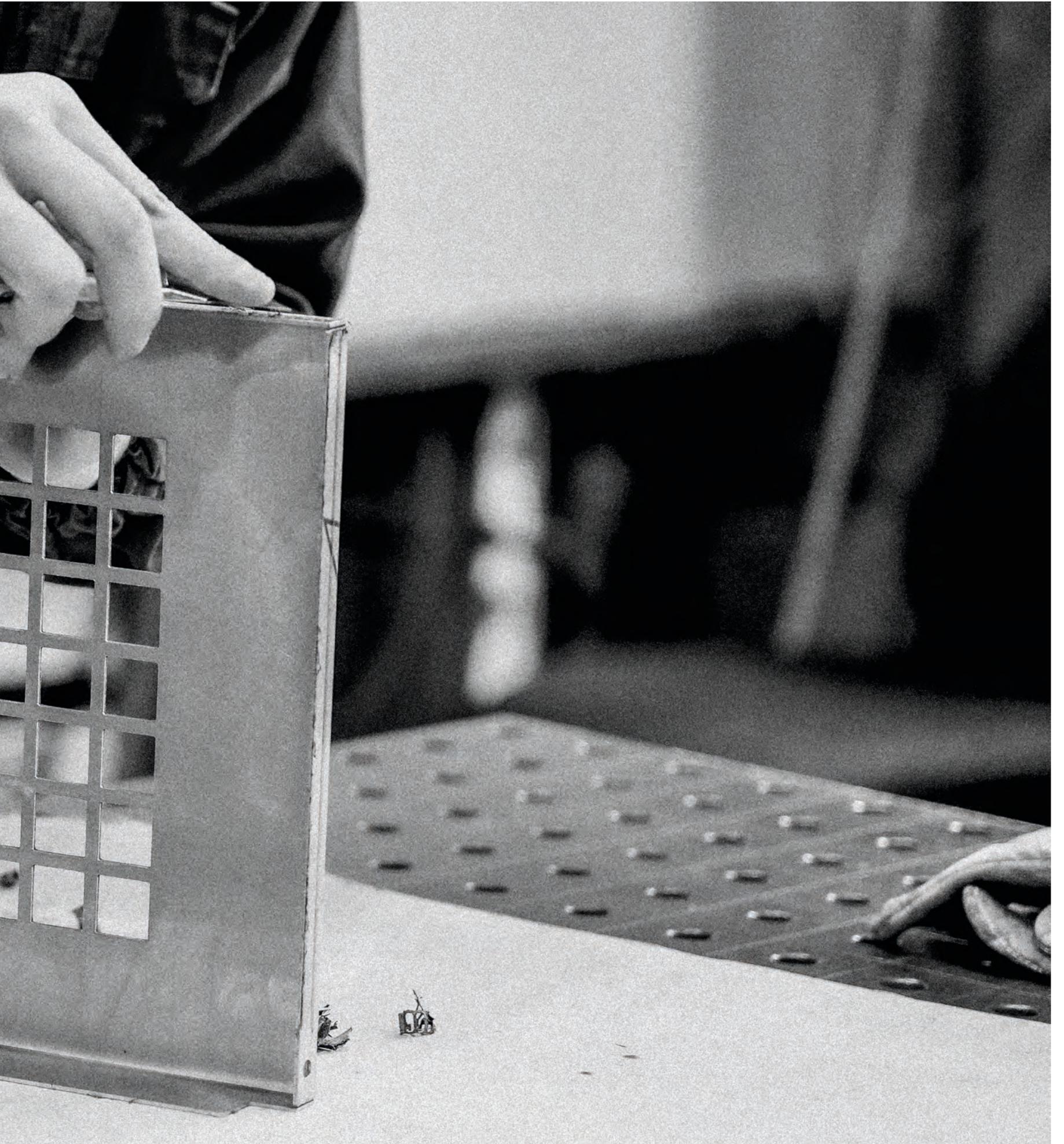
“Ogni macchina che costruiamo è il risultato di un meticoloso lavoro manuale, che garantisce la qualità e l’affidabilità dei nostri prodotti: ogni dettaglio racconta una storia di cura e attenzione.”



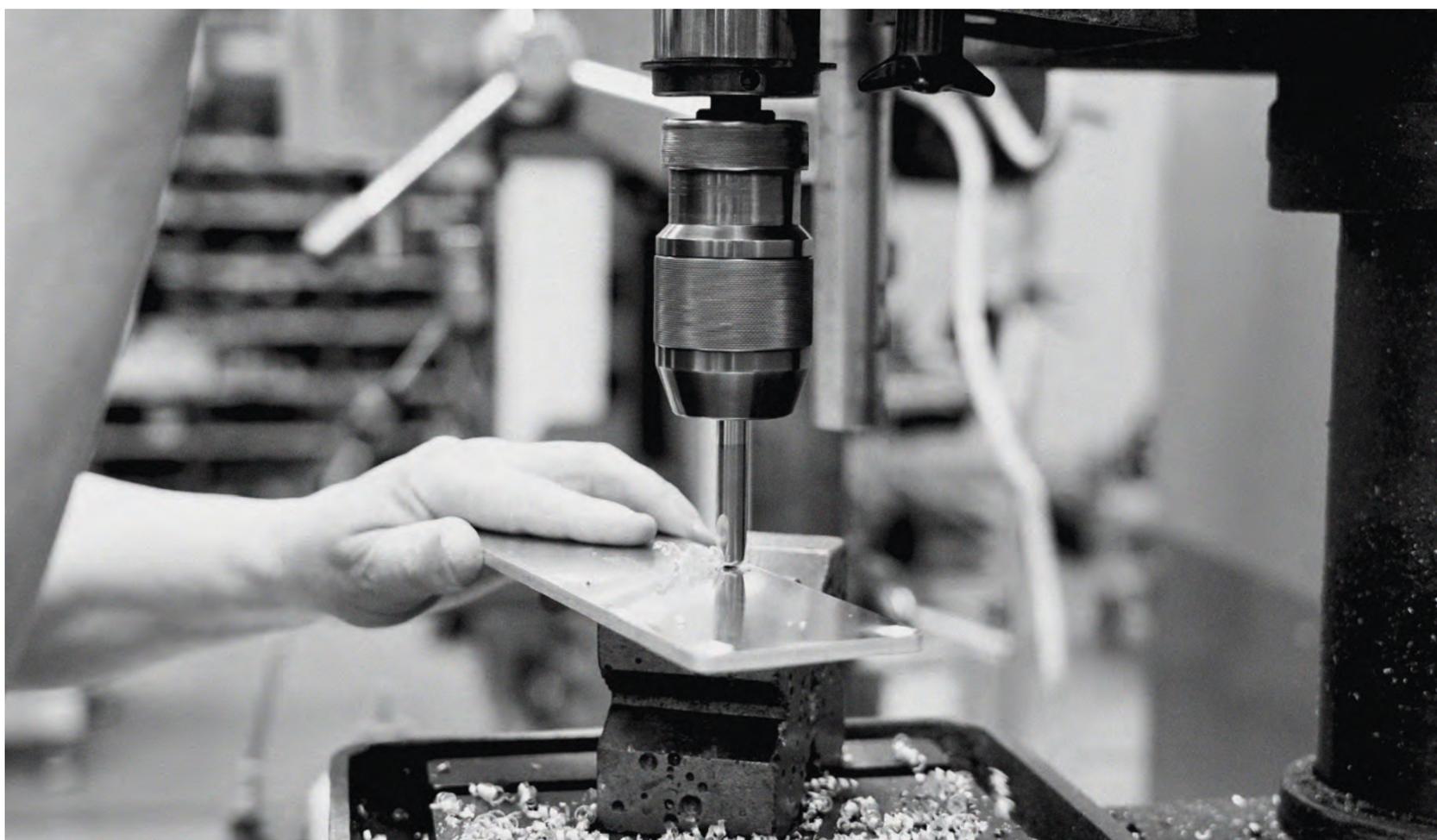


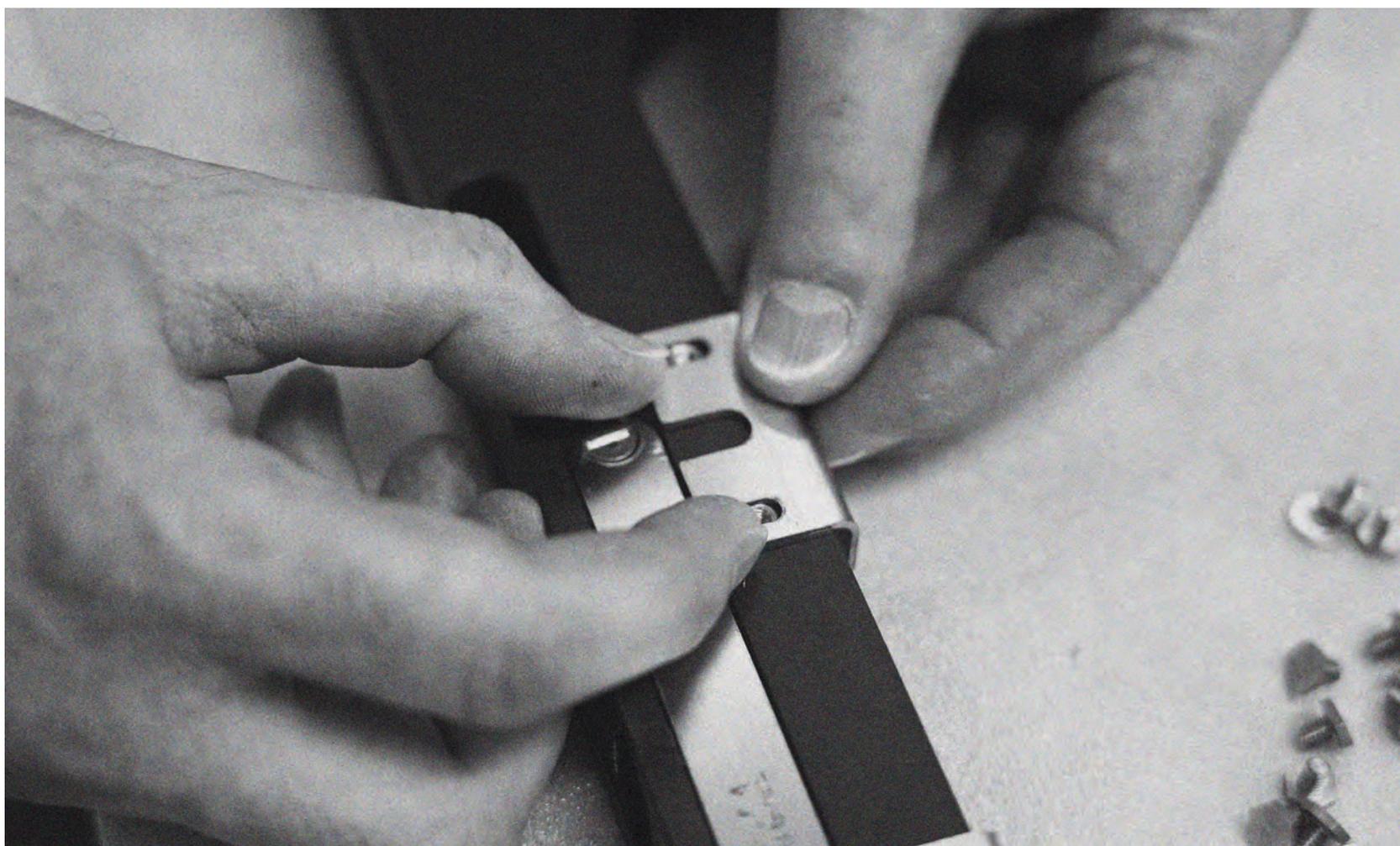
“Il fatto a mano, ancora oggi, è ciò che dà valore e precisione alle nostre macchine: senza di esso non potremmo raggiungere l'eccellenza.” 



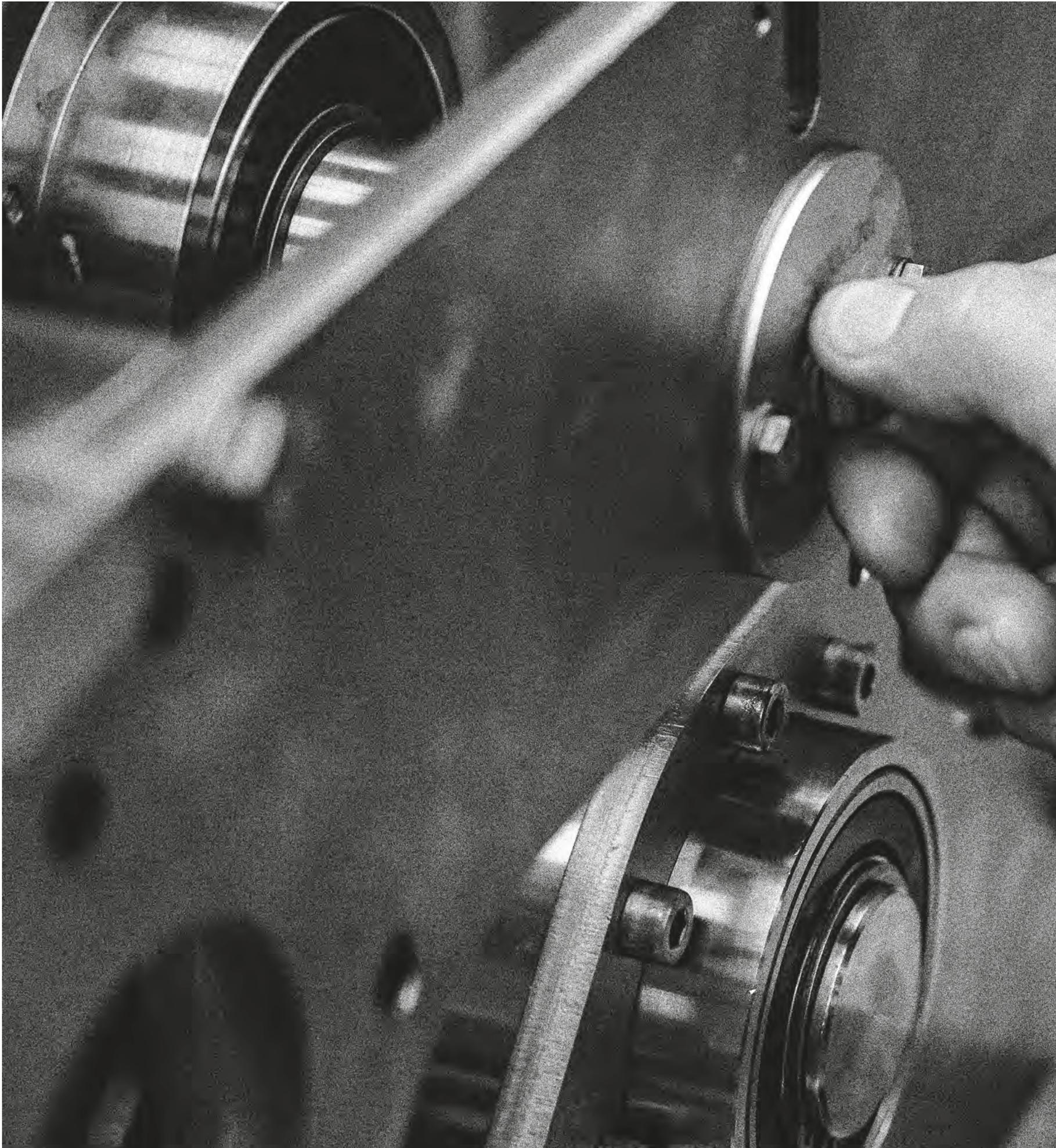


“Il valore del fatto a mano risiede nella sua unicità e nella connessione umana che porta con sé. Ogni prodotto creato a mano racconta una storia di cura sartoriale e maestria artigianale.”





“Quando qualcosa è realizzato a mano, racchiude l'essenza e la passione di chi l'ha creata. È la maestria di trasformare materiali semplici in opere irripetibili, con cura, impegno e autenticità.” ▲





4

DNA ILPRA

L'esperienza si tramanda, le idee si rinnovano,
ma il valore umano resta la nostra vera forza.
Esperienza, affidabilità e visione: è questo il motore
che ci spinge avanti.

▲ *“Vedo ILPRA crescere costantemente, rafforzata da nuove acquisizioni e da un gruppo sempre più coeso, con un obiettivo chiaro: mettere le persone al centro.”*

Stefano Bertocco

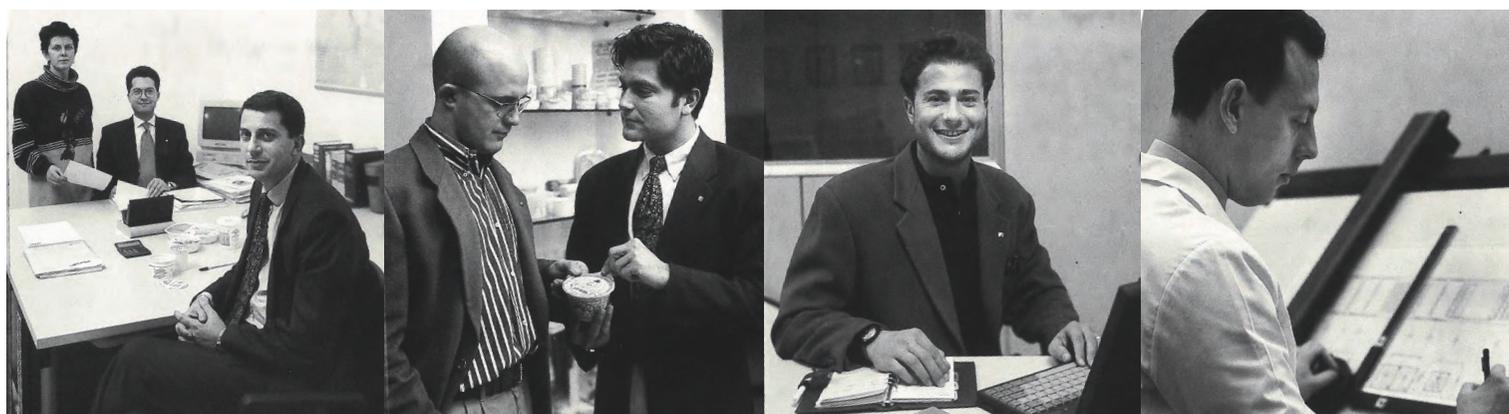
DNA ILPRA: ESPERIENZA, AFFIDABILITÀ E VISIONE

Settant'anni di storia non si costruiscono per caso. ILPRA è il risultato di un percorso fatto di passione, ingegno e capacità di anticipare le esigenze del mercato. Da azienda pioniera nel mondo del packaging a gruppo internazionale con filiali strategiche, ILPRA ha saputo mantenere coerenza nei valori e flessibilità nell'evoluzione.

Al centro del nostro DNA c'è l'esperienza: non un concetto astratto, ma una pratica quotidiana. Ogni macchina, ogni soluzione progettata porta con sé l'eredità di decenni di know-how e il coraggio di sperimentare nuove strade.

"L'affidabilità è il nostro marchio distintivo: che si tratti di un cliente storico o di una nuova realtà, la nostra promessa è sempre la stessa – offrire tecnologia durevole, performante e accessibile." **Paolo Arata - Chief Sales Officer**

La visione è un altro pilastro della nostra identità. Dalla produzione artigianale ai numeri dell'industria internazionale, fino a una presenza consolidata in tutto il mondo, ILPRA ha dimostrato che crescere significa adattarsi senza snaturarsi. Il nostro approccio al mercato è chiaro: ascoltiamo, analizziamo, progettiamo soluzioni su misura, perché ogni cliente ha esigenze uniche e merita una risposta all'altezza delle aspettative.



**Ma ILPRA non è solo tecnologia o numeri.
ILPRA siamo noi.**





IL CORAGGIO DI SOGNARE, LA FORZA DI REALIZZARE: ILPRA IN BORSA

Ci sono giorni che non si dimenticano. Giorni che non si misurano in ore, ma in significato. Il giorno della nostra quotazione in Borsa è stato uno di questi. Sul palcoscenico finanziario abbiamo sempre visto sfilare nomi che comunicano prestigio e che hanno stretto un patto pubblico con gli investitori. Oggi con fierezza calchiamo questa scena, con risultati che ci confermano di aver fatto la cosa giusta. La quotazione portava con sé un conseguente obbligo di forte trasparenza e fiducia. Proprio per questo il salto lo abbiamo fatto con molta emozione, ma anche con imprescindibili certezze che fosse il salto giusto da fare in quel momento. Quel giorno ha cambiato molte cose. Ha richiesto nuove responsabilità, ha aperto nuove prospettive, ha imposto una visione ancora più ampia. Ma non ci ha snaturati. Al contrario, ci ha rafforzati.

Quotarsi significa aprirsi. Significa dire al mercato: “Ecco chi siamo, ecco cosa facciamo, ecco dove vogliamo andare.” Significa che da quel momento in poi, ogni scelta, ogni risultato, ogni parola pesa di più: perché non si lavora più solo per sé stessi, ma anche per chi ha deciso di credere nel tuo progetto, di investire nel tuo futuro.



**Quel giorno non è stato un punto di arrivo,
è stato l'inizio di una nuova storia.**

LA SFIDA DELLA QUOTAZIONE

“Quotarsi in Borsa è stato molto più di un passaggio tecnico: ha rappresentato una vera e propria trasformazione per ILPRA. Nel 2018, l’azienda ha scelto di affrontare questa sfida con audacia e determinazione, intraprendendo un percorso che ha segnato una tappa fondamentale nella sua crescita e nella sua evoluzione. È stato un viaggio intenso, fatto di impegno costante, responsabilità e visione strategica. La due diligence, le operazioni fiscali e legali, i roadshow con gli investitori: ogni fase ha contribuito a rendere ILPRA un’azienda più solida, trasparente e pronta ad affrontare il futuro.

Questa trasformazione ha dato nuova visibilità all’azienda, proiettandola da realtà familiare a gruppo internazionale con una forte identità manageriale. La quotazione ha permesso di raccogliere risorse preziose per investire, espandersi e consolidare la presenza globale.





Abbiamo acquisito nuove aziende, aperto filiali in diversi Paesi e affrontato sfide che ci hanno reso più forti e consapevoli delle nostre potenzialità.

Oggi ILPRA è un punto di riferimento nel settore del packaging e continua a guardare avanti con lo stesso spirito che l'ha portata fin qui: passione, strategia e fiducia nelle persone che ogni giorno contribuiscono alla sua evoluzione. Perché ILPRA non è solo una realtà industriale: è una famiglia, un progetto di vita, un'opportunità per chi crede nel cambiamento e nella crescita continua."

Vittorio Vecchio - Chief Financial Officer



UN PASSO ALLA VOLTA, AZIENDA DOPO AZIENDA: ILPRA GROUP IN CRESCITA

Dalla quotazione in Borsa Italiana nascevano conseguenti esigenze di crescita, com'era naturale che fosse. La rotta che ILPRA si era posta era quella di poter rendere maggiormente versatile il proprio catalogo di opzioni e tecnologie. Questo derivava da una necessità che si è sempre intuita come un particolare modo di porsi con i nostri clienti: ovvero, poter garantire loro un ventaglio di opzioni differenti. È evidente che non sarebbe stato sufficiente avviare un processo di acquisizione di aziende e attendersi che i risultati emergessero in modo automatico. Le realtà coinvolte vantano una lunga storia, appartengono a contesti tecnologici differenti e sono animate da ambizioni eterogenee. Per questo ILPRA GROUP deve sempre mettersi in gioco dal punto di vista del dialogo, e cogliamo quotidianamente questa sfida come il nuovo progetto per il futuro.

L'espansione farà senz'altro bene al mercato e ai nostri clienti, che vedranno un'unica e solida entità come referente per le proprie esigenze di imballaggio. Ma deve fare bene anche a tutti noi. Con premura, attenzione e continua condivisione— da parte nostra e da parte dei nostri collaboratori nelle aziende sorelle — stiamo costruendo, passo dopo passo, un progetto di un'ambizione smisurata, che mette insieme alcune tra le migliori aziende del packaging dello stivale. Perché vogliamo stare bene, prima di tutto, tra di noi: il risultato arriverà sempre e solo come conseguenza.

Da questo nasce il Summit del Gruppo ILPRA, un evento creato dai nostri dirigenti e pensato per garantire coordinamento tra i nostri reparti chiave. Si parla di ottimizzazione e condivisione, perché l'insieme delle parti è sempre maggiore della semplice somma. Queste righe sono per i nostri compagni di viaggio che sono saliti a bordo di questo progetto: vogliamo ringraziarli perché averli al nostro fianco ci fa sentire più forti, ma la verità è che siamo più forti insieme.

Ogni incontro è un viaggio verso l'eccellenza, un'opportunità per costruire relazioni durature e per alimentare la nostra dedizione.

L'ESSENZA DEL NOSTRO DNA

“Settant’anni di storia non si scrivono da soli. Si costruiscono passo dopo passo, azienda dopo azienda, persona dopo persona. Con dedizione, visione e cuore, ILPRA Group è nato e si è consolidato dall’incontro tra competenze diverse, esperienze uniche e sogni condivisi.

Ogni realtà entrata a far parte del Gruppo ha apportato un contributo prezioso, arricchendo il nostro DNA e rafforzando la nostra identità. Pentavac, Veripack, Strema, Macs, IDM Automation, Migliorini, Ti Wrap, Gelmini: nomi che raccontano storie e competenze, contribuendo ad ampliare le nostre prospettive industriali e strategiche.





Non è solo collaborazione, è sinergia. È la consapevolezza che da differenze autentiche può nascere una forza nuova. È una rete viva, fatta di relazioni vere, in cui si cresce insieme, affrontando sfide e condividendo successi. All'interno del Gruppo, ogni azienda ha una voce, ma parliamo all'unisono con l'obiettivo di innovare e creare soluzioni su misura.

Settant'anni sono una conquista, ma anche una promessa: il nostro viaggio è appena cominciato e continuerà, insieme."

Stefano Bertocco - General Manager



CRESCERE NON VUOL DIRE ANDARE LONTANO: VUOL DIRE ARRIVARE PIÙ VICINO

L'espansione del gruppo aveva una testimonianza pregressa che ci ha fatto da monito e dato slancio, quella della crescita delle filiali ILPRA nel mondo. Già all'inizio degli anni 90' Maurizio Bertocco aveva intuito che il mercato estero aveva bisogno non solo della tecnologia, ma anche del servizio e di un presidio commerciale costante.

Nella nostra Mission — “Accompagniamo le produzioni di tutto il mondo in un percorso di reciproca crescita, grazie a sistemi di confezionamento personalizzati che garantiscono al mercato prodotti di qualità” — emerge con chiarezza il ruolo centrale che ILPRA intende assumere: essere un partner affidabile e proattivo nel percorso di sviluppo delle realtà produttive a livello globale. -

Ancora oggi nell'acquisire nuove collaborazioni con i rivenditori per noi è cruciale sancire che vi sia un ottimo servizio ai clienti nel post-vendita e non solo. Per questo le filiali sono il nostro più antico sguardo sul mondo e comunicano la nostra prima intenzione di poter fornire prodotti che possano aiutare tutte le produzioni, grandi e piccole, nella loro crescita: che poi è anche la nostra. Coloro che oggi atterrano in Italia e presenziano ad un FAT (Factory Acceptance Test) in ILPRA per acquistare la loro nuova FoodPack Hyper, hanno ricevuto una FoodPack Basic, e per ILPRA questo rappresenta motivo di profondo orgoglio, testimonianza concreta della fiducia riposta nella nostra tecnologia e nella nostra visione.

Le filiali ILPRA sono segno tangibile del nostro impegno, un ponte che ci avvicina alle persone.

“Aprire una filiale significa essere lì, dove i nostri clienti vivono e lavorano. Significa ascoltare da vicino, capire meglio, rispondere più velocemente. Non si tratta solo di espandere un business, ma di costruire relazioni, creare connessioni, sentirsi parte di qualcosa di più grande.” **Livio Portera - Head of Branches Department**

Le nostre filiali creano connessioni.

Ogni sede è un ponte che unisce culture, esperienze e visioni.

ESPLORAZIONE DEI MERCATI

“Le filiali sparse in tutto il mondo sono un aspetto molto importante dal punto di vista strategico per ILPRA. Sono il modo che abbiamo per essere davvero vicini ai nostri clienti sparsi in tutto il mondo. Questo viaggio inizia circa 10 anni fa, quando ho iniziato a lavorare per ILPRA UK. Qui ho avuto la fortuna di trovare un ambiente molto familiare composto da un numero ridotto di persone. Un ambiente lavorativo armonioso, nel quale ci si vuole bene, ci si rispetta, ci si aiuta e si collabora.”

Quando mi sono trasferito a Dubai col progetto di aprire la filiale, ho cercato di riprodurre quello che avevo trovato in ILPRA UK perché, risultati alla mano, ha sempre pagato e ne siamo fermamente convinti. Questo progetto è stato sviluppato con Livio e Brian: siamo convinti che sia la carta giusta avere più una famiglia che un gruppo di lavoro. Questo certamente influisce positivamente sulle prestazioni mie e del mio team.





L'esplorazione di nuovi mercati è una componente fondamentale della nostra strategia di crescita, perché ci consente di capire sempre meglio come evolvere il nostro business e rispondere alle esigenze globali. Quando abbiamo aperto la filiale, ci siamo inizialmente concentrati su un'area geografica precisa. Da lì, il nostro raggio d'azione si è progressivamente ampliato, raggiungendo nuovi Paesi e realtà ancora poco presidiate dalla concorrenza.

Abbiamo deciso di investire attivamente in territori ancora poco esplorati, partecipando a fiere di settore e instaurando collaborazioni con agenti chiave che hanno già portato risultati molto positivi. E così per tutte le altre filiali.

Sono orgoglioso di dire che lo sviluppo internazionale è una sfida che stiamo affrontando con determinazione. E questo è solo l'inizio del viaggio di ILPRA verso nuovi orizzonti."

Andrea Ferrari - ILPRA Middle East Managing Director



FIERE DI SETTORE: IL PALCOSCENICO DOVE LA TECNOLOGIA PRENDE VITA

Dopo aver costruito un'identità solida, una rete di filiali internazionali e un gruppo che cresce azienda dopo azienda, ILPRA ha imparato che la vera forza non sta solo nel fare, ma nel raccontare. Ogni macchina, ogni sede, ogni progetto è il frutto di relazioni, visioni e scelte condivise. E c'è un luogo dove tutto questo prende forma, dove la nostra storia incontra il mondo: le fiere di settore.

Partecipare a una fiera, per noi, significa molto più che esporre le nostre macchine: è raccontare chi siamo. Ogni stand diventa un punto d'incontro, ogni sguardo uno scambio, ogni stretta di mano un ponte tra mondi diversi. Le fiere sono il luogo in cui la tecnologia prende vita attraverso le persone: clienti che diventano partner, domande che si trasformano in soluzioni, idee che si accendono al primo contatto. È lì che vediamo l'orgoglio negli occhi di chi condivide il proprio lavoro e la curiosità in quelli di chi scopre il nostro. Partecipare è mettersi in gioco, ascoltare, imparare, crescere. Perché dietro ogni macchina c'è una storia da raccontare, e dietro ogni successo, un incontro che ha fatto la differenza.



**Ogni fiera è un passo avanti: il nostro impegno prende forma
e ogni stretta di mano testimonia il valore del nostro percorso.**

GLI EVENTI INTERNAZIONALI

“Nel corso dei suoi 70 anni di storia, ILPRA ha creduto con convinzione nel valore delle fiere di settore, considerandole strumenti strategici per la crescita e l’innovazione, ma anche momenti autentici di incontro, scambio umano e professionale, ispirazione. Ogni evento rappresenta un’occasione preziosa per raccontare chi siamo, mostrare con orgoglio le nostre tecnologie di confezionamento all’avanguardia e, soprattutto, ascoltare, imparare e crescere insieme ai nostri interlocutori.

Nel mio ruolo di Event Manager, ho avuto l’onore e la responsabilità di accompagnare ILPRA in questo percorso, vivendo ogni fiera come un’esperienza unica, fatta di emozioni, volti e strette di mano sincere. È in questi contesti che il lavoro di tante persone prende vita, e si percepisce chiaramente l’energia e la passione che ci guidano ogni giorno. Vedere i nostri macchinari in funzione, cogliere lo stupore negli occhi dei visitatori e sentire l’orgoglio dei colleghi rafforza il legame profondo con ciò che facciamo.





Le fiere sono molto più di semplici vetrine per le nostre innovazioni: sono palcoscenici dove raccontiamo la nostra storia, dove ogni dettaglio parla di impegno, qualità e italianità. Rappresentano tappe fondamentali di un percorso che ci ha permesso di costruire una reputazione solida, affermarci come punto di riferimento nel mondo del packaging e consolidare il senso di appartenenza a un gruppo che guarda al futuro con determinazione e cuore.

Negli ultimi quattro anni, abbiamo scelto di fare un passo in avanti, curando con maggiore attenzione la nostra immagine e valorizzando ogni sfumatura del Gruppo ILPRA. Questo cambiamento nasce dal desiderio di raccontarci in modo autentico, come una realtà unita, forte e orgogliosamente italiana. Ogni volta che saliamo su quel palcoscenico, lo facciamo con la consapevolezza di portare con noi non solo tecnologia, ma anche passione, dedizione e una visione condivisa.”

Sara Longhin - Event Manager

PRESENTE VS FUTURO

“Settant’anni fa eravamo una piccola realtà artigiana, un seme piantato nel fertile terreno del Made in Italy. Oggi siamo un’impresa leader nel settore delle macchine per il confezionamento, un albero robusto che ha saputo crescere e germogliare, superando sfide e adattandosi ai cambiamenti del mondo globalizzato.

Questo volume ha ripercorso la nostra storia, un viaggio appassionante attraverso decenni di impegno, innovazione e passione. Abbiamo visto come il contesto geopolitico abbia plasmato le nostre scelte, come la globalizzazione abbia aperto nuove opportunità e come il Made in Italy, con la sua inconfondibile impronta di qualità e creatività, sia stato il nostro faro, la stella polare che ci ha guidato nei momenti di incertezza. Il nostro successo è il frutto di un lavoro di squadra, di una comunità di persone che hanno creduto nel progetto, che hanno investito il loro talento e la loro energia per raggiungere traguardi ambiziosi.

Un grazie di cuore a tutti coloro che hanno fatto parte di questa grande famiglia, dai primi collaboratori ai dipendenti di oggi, dai clienti ai fornitori, dai partner ai sostenitori. Ma tutto ciò è solo il principio. Il mondo cambia rapidamente, nuove sfide si profilano all’orizzonte, ma noi siamo pronti ad affrontarle con lo stesso spirito di intraprendenza e la stessa passione che ci hanno animato in questi settant’anni. Il futuro appartiene ai giovani, nei quali ho sempre riposto fiducia e nei quali continuerò a credere con determinazione incrollabile. Abbiamo la fortuna di poter contare su nuove generazioni di straordinario valore, capaci di raccogliere il testimone e guidare l’evoluzione di ILPRA con visione, passione e competenza. A loro va il mio più sentito ringraziamento e il mio impegno costante. Perché è attraverso il loro sguardo che si delinea il futuro della nostra azienda. E questo è solo l’inizio.”

Maurizio Bertocco - Chief Executive Officer



“Oggi in azienda ci sono sempre più giovani, e questo porta un’energia nuova. I valori dell’azienda sono rimasti solidi, ma si stanno evolvendo per essere sempre più in linea con i tempi. Crediamo molto nella formazione delle nuove generazioni e vogliamo dare loro l’opportunità di crescere insieme all’azienda. Veniamo da un passato in cui tanti dipendenti sono rimasti con noi per decenni, e vogliamo continuare a garantire questa continuità aziendale.

Con il mio ingresso in azienda vorrei portare novità e innovazione, restando fedele ai valori che ci hanno sempre contraddistinto: famiglia, integrità, qualità. Ma oggi il mercato del lavoro richiede anche altro: vogliamo che ILPRA non sia solo un posto di lavoro, ma un luogo dove le persone possano stare bene, perché qui passano gran parte della loro giornata.

Il passaggio generazionale ha portato tanti cambiamenti. Non è stato facile per tutti: chi lavora qui da tanti anni si è trovato in una realtà diversa, con nuove dinamiche. Ma credo che, se restiamo uniti come azienda, riusciremo a superare ogni difficoltà. I cambiamenti possono spaventare, ma sono anche l’occasione per crescere e migliorare.”

Stefano Bertocco - General Manager



UNA STORIA LUNGA

70 ANNI

1955
2025



GRAZIE A TUTTI PER QUESTI 70 ANNI INSIEME

70
1955
2025